



Drammens Sportsfiskere Vannmiljøutvalget

Politisk påvirkning for natur og friluftsliv. Hvordan få gjennomslag?

Hvorfor jobbe politisk?

- Politiske prosesser/avgjørelser påvirker utøvelse og tilrettelegging for natur- og friluftslivssaker.
- Viktig å utnytte sin stemme som talerør for natur/friluftsliv.
- Påvirke rammebetingelsene og alliere seg med politikerne.
- Kompetansen om og for natur og friluftsliv ligger hos de frivillige organisasjonene, og de må da spre denne kunnskapen og vise den frem!! Det man veit noe om, forvalter man bedre.
- Politikere er aldri fagpersoner, men samfunnsengasjerte. Derfor setter de pris på og har stort behov for faglige innspill. Her er det et stort potensiale, men en politikers hverdag er stressende og med masse dokumenter, så her er det viktig å skille seg ut av mengden og å være overbevisende for å bli hørt og sett.

1. Finn ut hva du vil oppnå!

- Sak, posisjon, prosjekt, samarbeid.
- Når, hvor, hvem, tidsaspekt, ressurser.
- Finansiering, krav, MÅL.

2. Finn fakta og bygg argumenter!

- Bruk tid og ha god research (f. eks. forskningsrapporter, statistikk mm).
- Ha en god presentasjon/formidling av argumenter.
- Ha et klart hovedbudskap.
- Forbered på motargumenter.
- Retorikk og troverdighet er viktig- ikke bare NEI, NEI...

3. Knytte gode kontakter!

- Hvem bestemmer/avgjør i saken? – saksbehandler, fagutvalg, politiske partier, fylkesmannen/kommunen.
- Politikerne er avhengig av gode innspill, og ønsker dette.
- Start ett sted og jobb deg videre.
- Fagutvalget er et godt sted å starte.
- Ring kommuneadministrasjonen for å få hjelp/oversikt.
- Allier deg med organisasjoner som har samme mening i din sak.



Drammens Sportsfiskere Vannmiljøutvalget

4. Forstå de relevante politiske prosessene!

- Kommuneplanen(e) – Prioriteringer, tiltak, arealdelen.
- Budsjettprosessene (hver høst).
- Se på kommunenes nettsider/fylkeskommunens nettsider.
- Få en oversikt over frister for innspill.

5. Vær tidlig ute!

- Vær i forkant av frister.
- Prøv å komme så tidlig som mulig inn i en prosess.
- Dann en relasjon som gjør at du blir inkludert tidlig i planprosesser osv.
- Inviter deg selv/presenter deg selv.
- Bruk tid på å snakke med nøkkelpersonene (vippeposisjon, enige i saken, allierte).

6. Finn allierte!

- Flere aktører gir større inntrykk.
- Flere aktører kan fordele arbeid.
- Vær kreativ i hvem du samarbeider med.
- FNF er en nøkkelorganisasjon her.
- Andre: historielag, frivillige organisasjoner, reiseliv, fagorganisasjoner, forskningsmiljøer ++.

7. Show, don't tell!

- Hvis frem hva du ønsker (ikke bare skriv et brev).
- Inviter til båsamtale, befaring, tur osv.

8. Bruk mediene!

- Omtale lokalt er bra- folkeopplysning.
- Skaper engasjement og interesse.
- Bidrar til økt press i allmennyttige saker.
- Noen ganger er det bedre å ikke involvere mediene, men heller «gå stille i dørene». Dette er en vurderingssak.
- Husk at når du kommer ut i media mobiliserer du både de som er for og de som er imot en sak.

9. Jobb langsiktig!

- Hva står i partiprogrammene? - Ha innspill her.
- Gjenta budskapet ofte.
- Ha tålmodighet og utholdenhet.
- Gjennomslag kommer ikke alltid med en gang.



Drammens Sportsfiskere Vannmiljøutvalget

Hva vil dere få til?

- Mer økonomisk støtte?
- Stanse utbygging?
- Etablere utlånsordning?
- Kartlegge friluftslivsområder?
- Etablere en kyststi?
- 500m til nærmeste sti/turvei?
- Vedta markagrense?
- Hindre snøskuterløype?
- Lage kart over fiskeplasser?

Verktøykasse

- Brev/epost.
- Lobbymøte
- Leserinnlegg
- Underskriftskampanje
- Befaring
- Høringsuttalelser
- Løpesedler
- Aksjon/demonstrasjon
- Medieoppslag
- Forskningsrapporter
- Seminar/konferanse
- Aksjon/demonstrasjon
- Sjekkliste 1-9!!

Drammens Sportsfiskere, Vannmiljøutvalget

Hans Støvern

Hans Støvern
Leder

